



Vignerons en développement durable, un label pour quoi faire ?

La cave de Lugny a obtenu en décembre 2014 le label Vignerons en développement durable. Une démarche à ne pas confondre avec l'agriculture biologique insiste Marjorie Brayer, responsable marketing. ***"Cela va au-delà du bio, qui concerne uniquement le végétal. A travers cette démarche, on prend en compte le produit, mais aussi les salariés, les partenaires tels que nos fournisseurs à travers les piliers de l'environnement, de l'économie et du social."***



Une façon de montrer que l'activité ne s'arrête pas à la porte de la cave et participe à la vie et au dynamisme du territoire. Le label Vignerons en développement durable constitue ***"une mise en lumière du sérieux de notre travail mais aussi de notre implication dans le bien-être des salariés ou de l'aide au territoire via le tissu associatif par exemple."***

Si au quotidien le label ne change pas grand chose pour les salariés, la démarche a le mérite de créer du lien. ***"On relie des maillons entre eux, cela participe à une professionnalisation accrue. Des groupes de travail mixtes se sont mis en place, rassemblant des salariés et des vignerons, en fonction des compétences mais aussi des envies de chacun",***

détaille la responsable marketing, qui voit dans ce bouillonnement nombre de facteurs positifs.

La cave de Lugny communique largement autour de ce label. ***"Il existe un aspect pédagogique, c'est une façon de remettre l'humain au cœur. Et puis, très honnêtement, il est plus simple de communiquer autour de ce label que de certifications purement liées au process"***, reconnaît Marjorie Brayer.

Obtenu pour deux ans via un organisme certificateur indépendant, le label sera à pérenniser. ***"A chaque audit, il faut démontrer une progression continue, c'est une vraie philosophie d'entreprise !"***, conclut Marjorie Brayer.

■ J.V.